

03 ▶ GO ▶

PREZENTACIJA  
RADOVA



KATALOZI  
BROŠURE ▶





Poslovna rješenja



Illustracija 2005.



Optima Poslovni tarifni modeli

25% jeftinija fiksna telefonija

Konkurentni poslovni paketi Optima L i XL, mo-  
že biti povoljniji u usporedbi s konkurentnim rješe-  
njima u fiksnoj mreži.

- transparentni i jednostavni poslovnici, potpuno  
sifitirani u skladu s  
• tarifni paket Optima XL  
• tarifni paket Optima L  
• prihvatljivi uvjeti i mogućnosti promjene  
paketa  
• mogućnost promjene od 24 sata unaprijed  
• 24 sata usluga za pomoć i savjetovanje  
• 100% fiksna telefonija

Prelazak na usluge Optima Telekomna više je  
jednostavan:  
• potpisati novi ili postojeći ugovor  
• 0202 0200  
• ili novi posjetiti na www.optima.hr/biznisna  
i upitati na liniji usluga.

20% jeftinije prenosive usluge na ukupnom broju  
komunikacija (uključujući fiksne, mobilne i mreže  
3G) u odnosu na konkurenciju (20%)

Tarifni paket Optima XL

Optima XL	Cijena bez PDV-a i porezima	Ušteda
<b>Neaktivni pozivi i napredniji pozivi</b>		
Plan-Biz (200 min)	0,00	100%
Plan-Biz (200 min) - napredni i napredniji pozivi (200 min)	0,00	
<b>Neaktivni pozivi prema pokusnom broju</b>		
Plan-Biz (200 min)	1,20	23%
Plan-Biz (200 min) - napredni i napredniji pozivi (200 min)	0,84	
<b>Mobilizirani pozivi</b>		
Klasa 1	1,00	
Klasa 2	1,00	20%
Klasa 3	0,84	
Klasa 4	0,70	

Tarifni paket Optima XL, namijenjen je poslovnim korisnicima koji suve telefonske usluge koriste  
konstantno i aktivno i koji žele, bez obzira na veličinu poslovanja.

Tarifni paket Optima L

Optima L	Cijena bez PDV-a i porezima	Ušteda
<b>Neaktivni pozivi i napredniji pozivi</b>		
Plan-Biz (200 min)	0,10	20%
Plan-Biz (200 min) - napredni i napredniji pozivi (200 min)	0,00	
<b>Neaktivni mobilizirani pozivi i napredniji pozivi</b>		
Plan-Biz (200 min)	0,22	10%
Plan-Biz (200 min) - napredni i napredniji pozivi (200 min)	0,11	
<b>Neaktivni pozivi prema pokusnom broju</b>		
Plan-Biz (200 min)	1,00	23%
Plan-Biz (200 min) - napredni i napredniji pozivi (200 min)	0,84	
<b>Mobilizirani pozivi</b>		
Klasa 1	0,80	
Klasa 2	1,00	20%
Klasa 3	0,84	
Klasa 4	0,70	

Tarifni paket Optima L, namijenjen je poslovnim korisnicima koji suve telefonske usluge koriste  
redovito i aktivno, a imaju obilježja u obliku poslovanja.



Optima Kontakt centar

Izbjegnite kapitalno ulaganje najmom kontakt centra

- Izbjegavanje usluge kontakt centra povećava se  
učinkovitost poslovanja i poboljšava odnos sa ko-  
suradnikom.
- **Kontakt centar postavlja se omogućuje:**
  - prilagoditi i izmijeniti informacije na  
jednostavan način
  - omogućiti zajedničku komunikaciju  
između i svih akcionih načina  
komunikacije
  - ekonomičnu identifikaciju poslovanja
  - jednostavnu identifikaciju u svim  
poslovnim procesima na prvom odgođenoj  
razini
- **Izbjegavanje dodatnih ulaganja u sigurnosne tehnike  
i/ili opremu:**
  - smanjenje broja sigurnosnih protoka
  - ekonomična implementacija protokala
  - ekonomična implementacija sigurnosnih  
tehnika u slučaju ulaganja
  - jednostavan pristup komunikaciji
  - jednostavna integracija s postojećim  
sistemima
  - mogućnost pristupa sigurnosnim  
sistemima
  - ekonomična implementacija



Optimatelekom

Bulevar Titov, Šušun, 10 010 Zagreb, HR  
tel: +385(0)1 5432 030  
fax: +385(0)1 5432 010  
primatelj@optima-telekom.hr  
kontakt@optima-telekom.hr  
www.optima.hr/biznisna

► Optima Telekom  
Brošura "Poslovna rješenja"  
za McCann-Erickson, 2005.

# NIO LIVIEROTOSCANI NIO LIVIEROTOSCANI



"Ovaj svijet čini kao da ti je predvratnik, jer jednako čeka baš u pravcu...  
Zbogom, želim, moram ga tražiti."

**Zagreb, 8.5.2007.  
40 godina fotografije  
i tržišnih komunikacija**

**SPONSORI**



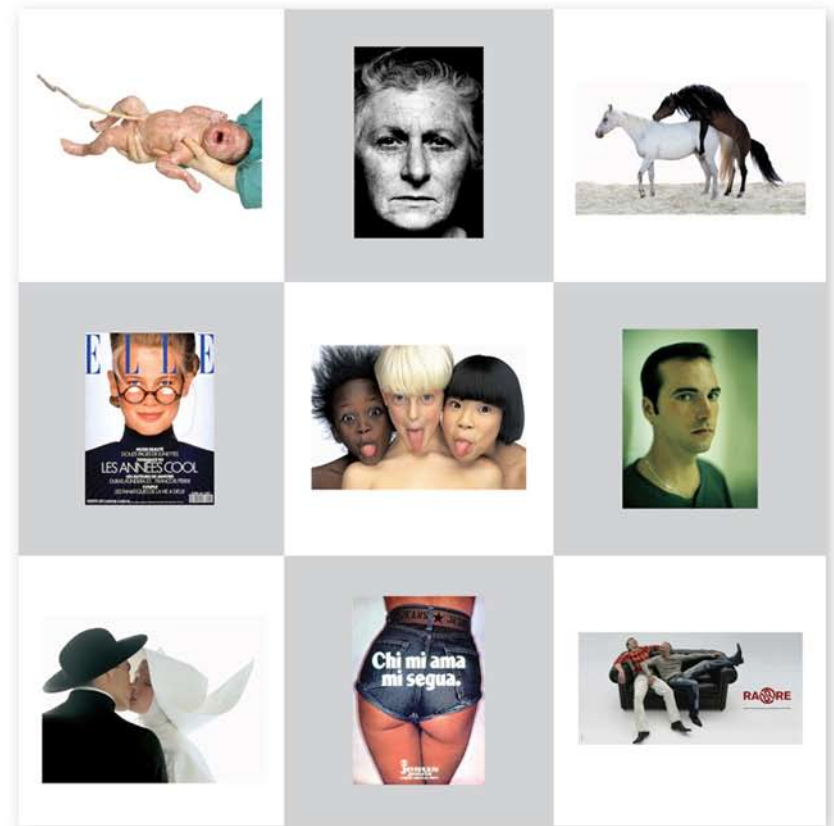




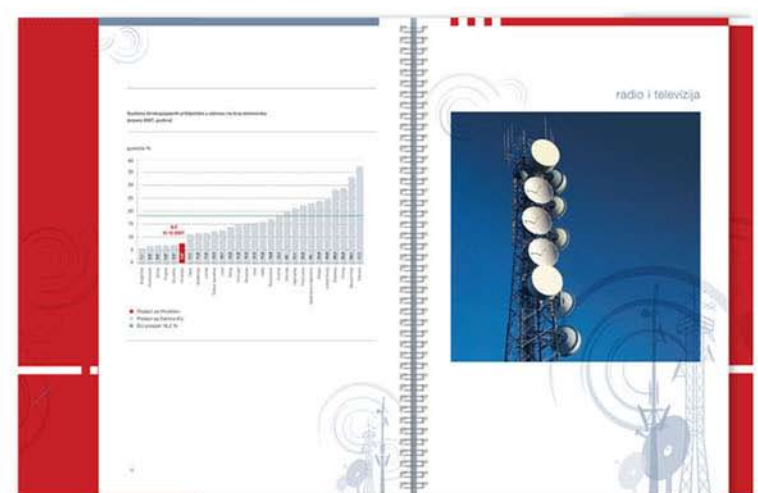
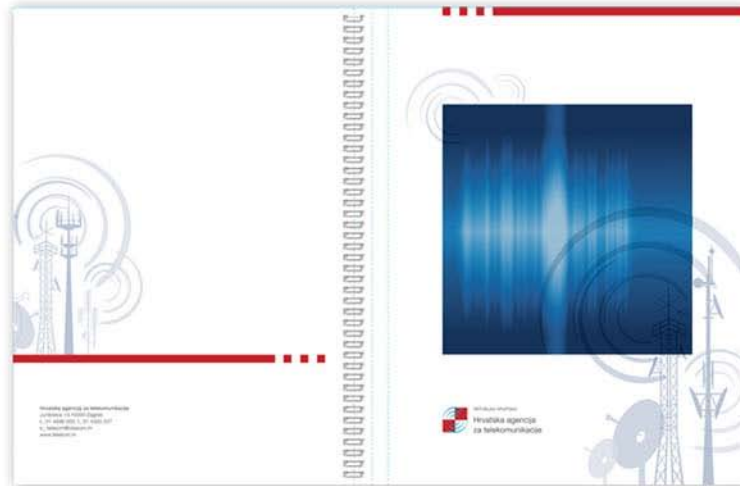



**PROGRAM**

14. rujna, 19. i 20. rujna  
11 i 12 sati i 19 i 20 sati  
www.vsk.hr



► Val Kulture  
Toscani, brošura/poster  
2007.



► Hrvatska agencija za telekomunikacije  
 Brošura  
 za Spona komunikacije, 2008.

## Profil kompanije

Ruder inovacije d.o.o.  
inovacije i transfer tehnologije  
Bijelička 112, 10000 Zagreb, Hrvatska  
t +385 1 2340 311, f +385 1 2347 811  
e info@r.hr  
www.r.hr

## Ruder inovacije

Ruder inovacije → komercijalizacija znanja  
→ inovacije i transfer tehnologije

**Inovacija u službi konkurentnosti gospodarstva**

Inovacije su predušiji konkurentnosti gospodarstva, a njihovo prepoznavanje i pravilno vrednovanje temelj su uspjeha tržišnog natjecanja. Prepoznavanje i primjena inovativnih tehnologija, proizvoda i usluga osobna je prepostavka održivog gospodarskog rasta i razvoja te konkurentnosti na svjetskom tržištu.

U Hrvatskoj postoji svijetel o značaju inovacija, te se one potiču kroz različite prepreke u okviru državnih i javnih institucija, Vlade i relevantnih znanstvenih institucija. Osnivanjem tvrtke Ruder inovacije učinjena je prekretnica u poticanju pristupa inovacijama, a odabir da je primarno područje rada tvrtke upravo inovacije, i to od početka razvoja pa sve do njegove komercijalizacije. Tvrtka Ruder inovacije osnovana je uz punu podršku Vlade, Institutu Ruder Bokočić te Svojstve banke.

Ruder inovacije IRIS u vlasništvu je Instituta Ruder Bokočić (IRB), a osnovane su prema potencijalnim dostignućima istraživačkih institucija, fakultetima, tvrtkama i diplomcima IRB za daljnja ulaganja.

**• Osnivanjem tvrtke Ruder inovacije učinjena je prekretnica u poticanju pristupa inovacijama.**

**• SADRŽAJ:**

- Ruder inovacije ..... 1
- Za znanstvenike ..... 5
- Za tvrtke ..... 8
- Prijatelj ..... 10

## Hrvatska društvo znanja = ulaganje u znanost →

→ komercijalizacija  
→ gospodarski napredak

**MISLA**

**Usmjerenost na komercijalizaciju inovacija i transfer tehnologije**

Ruder inovacije tvrtka je specijalizirana za komercijalizaciju inovacija i transfer tehnologije. Rezultat je stalne potpore za prilagodbu i razvojem hrvatskog gospodarstva koje se posljednjih desetljeća okreće slobodnog ekonomiji i globalnom tržištu.

Tvrtka je usmjerena na povećanje znanosti i tehnologije u gospodarstvom i industrijem, a kroz partnerstva s akademskom, inovatorskom zajednicom te gospodarstvom: otvaraju je cjelovitu hrvatsku javnost.

Transfer tehnologije uključuje menadžment intelektualnog vlasništva te njegov transfer od najprijam faze razvoja inovacije do komercijalizacije.

**Globalna suradnja**

Ruder inovacije uspostavljaju suradnje s vodećim svjetskim centrima za transfer znanja i infrastrukture te upravljačkim područjem znanosti i tehnologije.

Relativno udaljene:  
Ostalo 1, Ostalo 2, Ostalo 3  
Ostalo 1, Ostalo 2, Ostalo 3

**MIZJA**

**Ruder inovacije prate nacionalnu politiku na području znanosti**

Kada profitabilne spin-off tvrtke nastale kao rezultat patentiranja inovacija i visokih tehnologija postanu suvlasnicima, gospodarstvo će se temeljiti na znanju te će se otvoriti kvalitetna radna mjesta. Tada će Hrvatska vjerojatno biti društvo znanja, što je jedan od temeljnih ciljeva strategije razvoja zemlje.

Republika Hrvatska prepoznala je nužnost da se dodatno razvija znanstveni sustav promjenom. S ciljem stvaranja nove strategije pristupa znanosti, donesene su smjernice koje se odnose na zakonodavni, organizacijski i financijski aspekt. Te promjene nužno su za ostvarenje djelotvornog i potpuno razvijenog sustava koji će hrvatske znanstvenike uključiti u opću razmjenu znanja, inovativnu znanost i komercijalizaciju istoga.

Ruder inovacije svojim djelovanjem nacionalnoj znanstvenoj strategiji pomaže u ostvarenju zajednih ciljeva. Stoga ulaganje u znanost i visoke obrambene ugovore u europskim projektima u Hrvatskoj je još uvijek niska. To se povećava odnoš na ulaganja privatnog gospodarstva u znanost, dok mali broj podataka u odnosu na broj objavljenih stručnih i znanstvenih radova pokazuje kako javni sektor još uvijek ne pridaje dovoljno pažnje usmjeravanju razvoja istraživačkih programa prema privratnom sektoru. Ovo problema je i to što ulagači iz javnog sektora nisu dovoljno zainteresirani za razvoj potencijalno komercijalnih i kroz hrvatske tehnologije.

→ **Bili vodeća organizacija za evaluaciju, razliku i komercijalizaciju intelektualnog vlasništva, istraživanje i zajednicu malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj.**

→ **Bili dio mreže istraživača, poduzetnika, poslovne zajednice, banaka te ulagača čiji je zajednički cilj osigurati maksimalnu komercijalizaciju intelektualnog vlasništva.**

→ **Povećati broj aktivnosti i osigurati financijska sredstva investitorima za potporu budućih istraživanja i daljnjeg razvoja te za nagrađivanje izumitelja.**

## Hrvatska društvo znanja = ulaganje u znanost

U tom smislu Ruder inovacije uključuje pronalazanje i procjenu intelektualnog vlasništva, pomoć pri zaštiti prava na intelektualno vlasništvo (patenti, izjavi, autorska prava itd.), odabir i realizaciju odgovarajućeg modela komercijalizacije (licenciranje, osnivanje novih spin-off tvrtki, zajednička ulaganja i sl.), financiranje inovacija i projekata, uključivanje poduzetnika u te suradnje s transferu tehnologije. Osim toga, u lazi komercijalizacije inovacija, Ruder inovacije, u skladu sa specifičnošću i zahtjevima tržišta kreira strategiju pristupa potencijalnim partnerima raz komercijalizacije inovacije.

Osim evaluacije, zaštite i eksploatacije intelektualnog vlasništva i tehnologije IR suradnje s već postojećim komplementarnim programima kao što su RADAR\*, TEST\*\* i SPREAD\*\*\*.

**Ruder inovacije usmjerene su na prepoznavanje i komercijalizaciju inovacija**

Inovacije predstavljaju nov način pristupa i rješavanja problema ili sadržaja u različitim područjima ljudske djelatnosti.

Suradnja s tvrtkama Ruder inovacije donosi brojne komparativne prednosti. Najbitno ovisnost, transparentnost i širok opseg usluga na području transfera intelektualnog vlasništva i tehnologije u komercijalnoj sferi.

**Usluge i aktivnosti →**

- pronalazanje i procjena intelektualnog vlasništva
- zaštita prava na intelektualno vlasništvo (patenti, izjavi, autorska prava itd.)
- zapošljavanje • savjetnički i projektni menadžment
- zajednička ulaganja
- modeli komercijalizacije intelektualnog vlasništva (licenciranje, osnivanje spin-off tvrtki)

**Prednosti suradnje s tvrtkom Ruder inovacije**

Prednosti suradnje s Ruder inovacijama znanstvenici ostvaruju kroz odabrani model komercijalizacije. To može biti naravno od licenciranja intelektualnog vlasništva, vlasničkog udjela u spin-off start-up tvrtkama, naknada od raznih konzultantskih usluga i suradnja s gospodarstvom.

\*RADAR / razvoj na osnovi istraživačkih mreži i sredstava  
licenciranja  
\*\*TEST / zajednički projekti u temelju istraživanja i razvoja povezanih zajedničkih istraživačkih i njihove primjene u tehnologiji  
\*\*\*SPREAD / Sponsorat  
Research and Development Program

► Ruder inovacije d.o.o.  
Promotivna sredstva komunikacije,  
Profil kompanije